

Beleidskader Evenementen 2019



Gemeente Rotterdam



Coolsingel

Inhoudsopgave

1	Inleiding	5
2	Wat leveren evenementen de stad op?	6
3	Aanleiding voor deze nota	9
	◆ Leeswijzer	9
	◆ Verdeling verantwoordelijkheden	10
	◆ Procesbeschrijving	10
4	Deel 1: Visie	13
	◆ Doelstelling 1	13
	◆ Doelstelling 2	14
	◆ Doelstelling 3	15
	◆ Doelstelling 4	15
5	Randvoorwaarden	16
	◆ Duurzaamheid	17
	◆ Vitaliteit	17
6	Aanpak	18
	Ad 1. Coördinatiemodel	20
	Ad 2. Programma Stadscultuur 2019-2022.	21
	Ad 3. Programma Rotterdam Onbeperkt	22
	Ad 4. B/C Evenementenoverzicht	23
	Ad 5. Locatiebeleid	24
	Evenementen in parken	
	Bindende Locatieprofielen	
	Pleinmanagement evenementen	
	Ad 6. Locatieonderzoek Meervoudig ruimtegebruik	26
	Ad 7. Evenementenfonds	27
	Ad 8. Interconnectiviteit: stimuleren samenwerking andere sectoren	28
	Ad 9. Concenant duurzame evenementen	29
	Ad 10. Programma preventie gehoorschade en programma alcohol en rugs, convenant gezonde sportevenementen	30

Bevrijdingsfestival



Jaarlijks vinden zo'n 1.500 evenementen plaats in de stad, waarvan circa 65 grotere evenementen.



Zomercarnaval kinderen



Zomercarnaval Parade

1. Herijking kaders evenementenbeleid Rotterdam

Rotterdam is een echte evenementenstad. Jaarlijks vinden zo'n 1.500 evenementen plaats in de stad, waarvan circa 65 evenementen van een grotere omvang. De evenementen worden jaarlijks door meer dan 3,3 miljoen mensen bezocht. Rotterdammers zijn trots op deze evenementen. We zijn trots op de grote iconische festivals die Rotterdam internationaal op de kaart zetten en in de haarvaten van de stad zijn geworteld. Zoals het North Sea Jazz festival in Ahoy met het Fringe festival North Sea Round Town op meer dan 80 locaties in de hele stad; Het Zomercarnaval van Rotterdam Unlimited waar deelnemers zich het hele jaar voorbereiden op hun performance en dat zo een sterke bijdrage levert aan de sociale cohesie; de Rotterdamse Marathon waar de deelnemers boven hun kunnen uitstijgen dankzij de bemoeigende steun van de bekenden én onbekenden langs het parcours. Op hét maatschappelijke evenement van Rotterdam, de Roparun, dat met zijn vele vrijwilligers en deelnemende teams een ongekennde bijdrage levert aan de palliatieve zorg. Maar ook op eenmalige internationale sportevenementen zoals een WK Beachvolleybal of een WK shorttrack waarmee Rotterdam zich internationaal op de kaart zet. We zijn trots op vernieuwende initiatieven zoals de Dakendagen die letterlijk en figuurlijk een extra laag aan de beleving van de stad toevoegen; de Rotterdamse ondernemers die het aanbod aan dance-evenementen voor een jonge doelgroep in slechts een paar jaar hebben verrijkt en het toenemende initiatief in het urban sport- en lifestyle segment waar nieuwe

generaties Rotterdammers elkaar ontmoeten en onderling de competitie aangaan. We zijn ook trots op het kleinschaligere, maar evengoed betekenisvolle aanbod. Zoals de poëzie van bouwplaatsen van onze Stad in Transitie tijdens Parfum de BoemBoem. We zijn trots op unieke beeldbepalende projecten zoals De Trap, dat generaties met elkaar verbond tijdens Rotterdam viert de stad. Tot slot zijn we trots op alle andere grote en kleine evenementen, veelal ontstaan uit het initiatief van onze inwoners. Een goed aanbod aan (culturele) evenementen wordt door de eigen bewoners het meest genoemd als positieve factor van de stad. Daarmee is het draagvlak voor evenementen groter dan in welke stad in Nederland dan ook².

Deze nota kan worden gelezen als een uitwerking van:

1. Het coalitieakkoord 'Nieuwe energie voor Rotterdam';
2. de Rotterdamse Cultuurvisie, de langetermijnvisie voor de gehele culturele sector. De centrale thema's in deze visie zijn inclusiviteit, interconnectiviteit en innovatie;
3. de Sportvisie 2030. De centrale thema's in de Sportvisie zijn uitnodigende stad, inclusiviteit, spin-off, ambitie en innovatie.

¹ Aantal 0 en vergunde A,B,C evenementen in 2018, directie veiligheid

² Beerda 2019

2. Wat leveren evenementen de stad op?

Evenementen genereren waarde voor de stad. Investerings in evenementen leiden tot een veelvoud aan opbrengsten op verschillende terreinen:

INTRINSIEKE WAARDE

Evenementen bieden een aantrekkelijk vrijetijdsaanbod. Ze zijn een verrijking voor het leven van vele Rotterdammers. Evenementen bieden laagdrempelig cultuur- en sport aanbod waarmee 68% van de rotterdammers wordt bereikt. Kortom ze dragen bij aan een aantrekkelijke stad om in te wonen en je thuis te voelen, een inclusieve stad. Van de grote iconische evenementen waarmee we de identiteit van de stad en haar bewoners vieren tot aan de inzet van het programma Stads cultuur op wijkniveau met o.a. kleinschalige evenementen ingezet op het versterken van de identiteit van de wijk en het stimuleren van de ontmoetingsfunctie.



Bmx'er in het Hefpark in de wijk Entrepot



De SS

INNOVATIEVE WAARDE

Evenementen zijn inzetbaar als experimenteerruimte. Evenementen functioneren als een tijdelijke stad en lenen zich daardoor goed voor experimenten op bijvoorbeeld het gebied van inrichting, circulariteit of gedrag. Ook zijn evenementen een krachtig middel voor placemaking van een gebied in ontwikkeling. Daarbij kunnen ze (economische) innovaties van de stad zichtbaar maken.

Neveneffecten



Dakendagen

ECONOMISCHE OPBRENGSTEN

Een niet onbelangrijk neveneffect van evenementen is het feit dat de eventensector bijdraagt aan werkgelegenheid en vele bezoekers naar de stad trekt die in de stad verblijven en overnachten. Met ca. 200 mln. euro aan bezoekersbestedingen en 4.400 fulltimebanen in het eventenseizoen leveren evenementen

MAATSCHAPPELIJKE WAARDE

Evenementen bieden de mogelijkheid tot ontmoeting, het uitdragen van identiteit of zijn bijvoorbeeld aanleiding voor educatieve of sociale programma's. Zo dragen ze bij aan maatschappelijke neveneffecten op het gebied van participatie, educatie, inclusiviteit en emancipatie.

IMAGO

Het DNA van stad en de behoefte van bewoners is leidend in de keuze van het evenementenaanbod. Authenticiteit staat voorop. Het gevolg hiervan is dat karakteristieke beelden van de stad de wereld over gaan en daarmee ook bijdragen aan trots bij onze bewoners en het (inter)nationale imago van de stad. Dit biedt ook kansen om de identiteit van een gebied te versterken en kan bijdragen aan de spreiding van bezoekers over de stad vanuit toerisme.



Bouwkeet bospolder

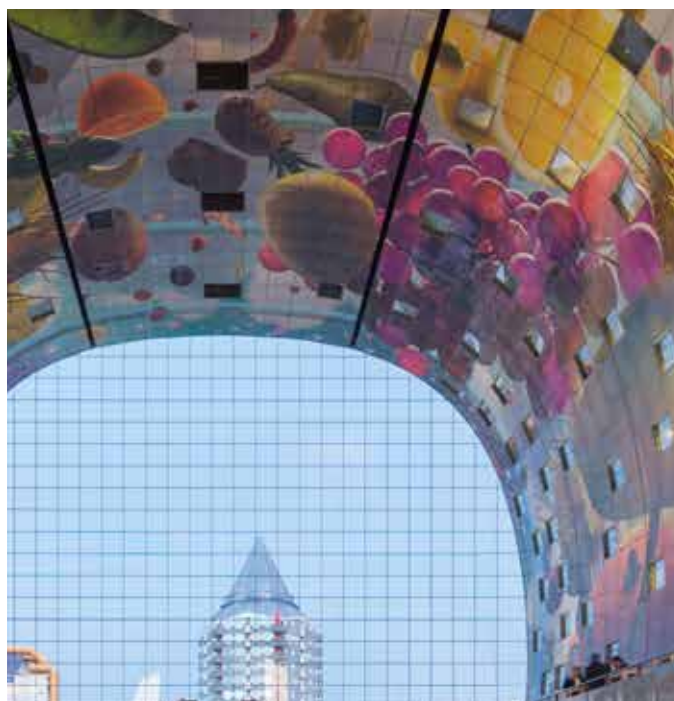
³ OBI, Cultuurmonitor 2018.

3. Aanleiding voor deze nota

De stad verandert in hoog tempo en staat voor drie grote transitie: de sociale transitie, de energietransitie en de economische transitie. Rotterdam zet zich vol in voor gelijke kansen voor iedereen, een schone toekomst voor toekomstige generaties en economische groei. Er wonen steeds meer mensen in de stad en de samenstelling van de bevolking is superdivers. De groei van de stad leidt tot verdichting en het gebruik van de steeds schaarser wordende openbare ruimte staat onder spanning. Met de groei van de stad komen ook de bestaande evenementenlocaties onder druk te staan, terwijl het initiatief voor evenementen en de omvang van evenementen vanwege succes toeneemt. Het evenementenbeleid kenmerkte zich de afgelopen jaren door thematische periodes door het jaar heen die de identiteit van de stad weerspiegelen. Dit heeft geleid tot een internationaal onderscheidende evenementenkalender met jaarlijks terugkerende topevenementen en een groeiend aantal side events. Daarbij was er maximaal ruimte voor initiatieven ter verlevendiging. Dit beleid heeft tot een bruisende en levendige stad geleid. We zijn nu op een kantelpunt gekomen waarbij op sommige plekken de grenzen van leefbaarheid zelfs bereikt zijn. Deze ontwikkelingen noodzakten tot het maken van keuzes op het gebied van evenementen én het vinden van nieuwe evenementenlocaties om een juiste balans te vinden tussen de dynamiek van de stad en leefbaarheid voor bewoners en ondernemers. Daarbij willen we het succes vasthouden en uitbouwen. We zien daartoe kansen in relatie tot onze ambities op het gebied van toerisme en stads cultuur. Het creëren van waardevolle ontmoetingen en een authentiek aanbod voor onze bewoners staan daarin centraal. Kortom, het is tijd voor nieuwe kaders voor het evenementenbeleid en een herijking van de ambities en doelstellingen.

LEESWIJZER

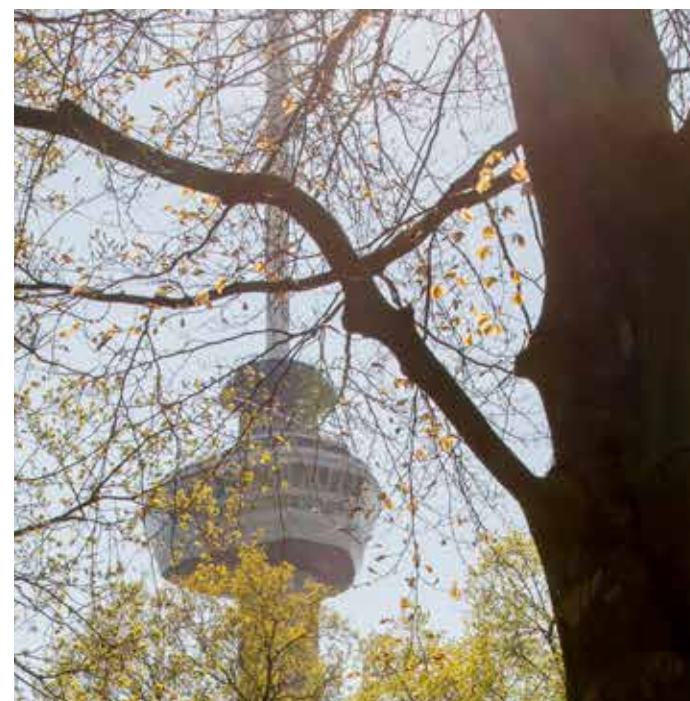
Deze nota gaat over publieksevenementen, dat wil zeggen een aan een speciale tijd en plaats gebonden activiteit in het vrijetijdsdomein, die door de initiatiefnemer bewust is gepland voor een bepaalde doelgroep. Publieksevenementen kunnen op binnen- of buitenlocaties plaatsvinden. De nadruk in deze nota ligt op evenementen die gebruik maken van de openbare ruimte en daarvoor een evenementenvergunning nodig hebben. De groei van de stad leidt tot een toenemende druk op de openbare ruimte en de verschillende typen van het gebruik ervan. Evenementen zijn hier een onderdeel van. Met deze visie stelt de gemeenteraad de kaders voor het evenementenbeleid vast en geeft het antwoord op vragen als: Wat voor evenementenstad wil Rotterdam zijn? Welke ambities hebben we op het gebied van evenementen? Welke samenhang hebben evenementen met onze ambities op het gebied van toerisme en stads cultuur? En hoe verhouden evenementen zich tot overig gebruik van de buitenruimte?



De groei van de stad leidt tot verdichting en het gebruik van de steeds schaarser wordende openbare ruimte staat onder spanning.



Markthal



Het Park bij de Euromast

⁴ J. Verhaar, Een professionele aanpak van evenementen, 2008

Een aantrekkelijke wereldstad waar rust en reuring samengaan. Dat kan in Rotterdam.

Verdeling verantwoordelijkheden

De gemeenteraad stelt de kaders vast. Het college geeft uitvoering aan het beleid zoals het vaststellen van het B/C-evenementenoverzicht en de selectie-procedure. Gelijktijdig met dit nieuwe kader voor het evenementenbeleid actualiseert de burgemeester het evenementenvergunningenbeleid. Stichting Rotterdam Festivals en Rotterdam Topsport zijn binnen de door de gemeente gestelde kaders en criteria verantwoordelijk voor het stimuleren, selecteren en acquireren van de stedelijke evenementen die het meeste bijdragen aan de ambities van de stad. Rotterdam Festivals werkt binnen het kader van deze visie het festivalbeleid uit in haar meerjarenbeleidsplan 2021-2024 dat zij begin 2020 vaststelt en aan de gemeente aanbiedt. De ambities in deze nota en de uitgangspuntennota Cultuur 'Stad in transitie, cultuur in verandering' zijn daarbij richtinggevend.

Procesbeschrijving

Het nieuwe beleidskader op evenementen is tot stand gekomen door samenwerking tussen de verschillende gemeentelijke clusters: Maatschappelijke Ontwikkeling, Stadsbeheer, Stadsontwikkeling, directie Veiligheid, Dienstverlening, Citymarketing en de stichtingen Rotterdam Festivals, Rotterdam Topsport en Rotterdam Partners. Daarbij zijn de ongevraagde adviezen van de gebiedscommissies Centrum en Kralingen-Crooswijk en de wijkraad Blijdorp betrokken en is gesproken met vertegenwoordigers van het parkenoverleg en het platform gastvrij. Beleidswijzigingen zijn besproken met een klankbordgroep van organisatoren van A, B en C-evenementen. Bij het opstellen van de locatieprofielen zijn de gebiedscommissies, wijkraden en wijkcomités betrokken via testgesprekken en door middel van een schriftelijke adviesaanvraag. Alle organisatoren die in 2018 een vergunning hebben aangevraagd zijn uitgenodigd voor een informatiebijeenkomst en zijn in de gelegenheid gesteld input te geven op de locatieprofielen en wijzigingen in het beleid en vergunningenbeleid. Tot slot is gebruik gemaakt van het advies van Rotterdam Festivals "Een aantrekkelijke wereldstad waar rust en reuring samengaan. Dat kan in Rotterdam."



De Nacht van de Kaap



RTM Skateboard World Cup op de Blaak



Spido Rotterdam

4. Visie

Rotterdam moet in onze ogen een evenementenstad blijven, die in de eerste plaats gericht is op Rotterdammers en waar bezoekers van buiten van mee kunnen genieten.



Flying Dutch
locatie Ahoy



Schouwburgplein

Een stad waar bewoners elkaar ontmoeten, hun identiteit beleven en betekenis geven en vinden.



Wereldhavendagen



Optreden op het buitenterrein van de Kroon

DOELSTELLING 1

De Rotterdamse evenementen bieden samen een aantrekkelijk vrijetijdsaanbod voor alle Rotterdammers.

Evenementen bieden een aantrekkelijk vrijetijdsaanbod voor bewoners en bezoekers aan onze stad. We willen een gastvrije en een aantrekkelijke stad zijn. Evenementen dragen daaraan bij. Ze brengen de stad tot leven. Jaarlijks 3,3 mln. bezoekers aan evenementen ondersteunen dit. We staan een stad voor met karakteristieke, onderscheidende evenementen die samen de identiteit en de cultuur van stad en bevolking weerspiegelen. Rotterdam moet in onze ogen een evenementenstad blijven die in de eerste plaats gericht is op Rotterdammers en waar bezoekers van buiten van kunnen meegenieten. Dit nieuwe kader is één van de manieren om te werken aan een inclusievere stad. Een stad waar onze bewoners elkaar ontmoeten, hun identiteit beleven en betekenis geven en vinden. Het Rotterdamse evenementenaanbod moet dan ook recht doen aan de diverse samenstelling van de bevolking en in zijn totaliteit zoveel mogelijk verschillende groepen Rotterdammers bedienen. Dat leidt tot een zeer divers evenementenaanbod. Van klassieke muziek tot techno, van een Arabisch filmfestival tot een Chinees Nieuwjaar, fietsen of hardlopen op zijn Rotterdams, op excursie naar de haven of meezingen met zeemannsliederen, opera of smartlap, van het beklimmen van architectonische hoogstandjes tot het vieren van onze vrijheid. Het is slechts een greep uit de vele evenementen die jaarlijks de stad verlevendigen. Deze diversiteit koesteren we omdat evenementen zo aansluiten bij de behoeften van onze bewoners en hun trots op de stad vergroten. Daarbij vinden we het van belang dat het aanbod toegankelijk is voor iedereen en we willen de toegankelijkheid van evenementen en de communicatie hierover vergroten.

DOELSTELLING 2

We vinden een goede balans tussen leefbaarheid en levendigheid

We willen een bruisende stad zijn. Een stad waar je unieke ervaringen opdoet tijdens evenementen die tot hun recht komen op een zorgvuldig gekozen locatie zoals stadsparken, pleinen, kades en singels. Daarbij willen we ons ook in de toekomst laten verrassen en ruimte bieden aan vernieuwing op nieuwe of onverwachte locaties. Bijzondere initiatieven die een unieke, betekenisvolle ervaring bieden op verrassende locaties willen we met vereende krachten mogelijk maken. De stad in ontwikkeling moet ook in de toekomst nieuwe karakteristieke plekken voor evenementen bieden. Zo brengen wij de citymarketingstrategie 'Make it Happen' in de praktijk. De hele stad is wat ons betreft het podium en kan als decor voor evenementen fungeren, met oog voor mens en milieu. We zien namelijk ook dat er een kritische grens is waarboven evenementen de leefbaarheid in de weg kunnen zitten. Bewonersorganisaties, ondernemers en gebiedscommissies geven aan voorstander te zijn van evenementen, maar ook dat sommige plekken uit balans zijn en dat zij de afgelopen jaren niet wisten waar zij aan toe waren. Vooral in een aantal stadsparken wordt de aanwezigheid van de opstelsom aan evenementen als (te) belastend ervaren. De stadsparken worden door alle Rotterdammers gebruikt, meer nog dan door de directe omwonenden, en hebben daarmee een overstijgend belang voor de gehele stad. Tegelijkertijd waarderen bezoekers van evenementen in parken die locaties in hoge mate en ook aan hen willen we ruimte bieden. We willen evenementen beter spreiden en daarbij de stadsparken en de binnenstad ontlasten. We geven vooraf ook meer duidelijkheid over het aantal en omvang van de evenementen. Op andere plekken willen we de levendigheid stimuleren en proberen daarbij aan te sluiten bij het DNA van de plek. We kijken daarbij ook naar de kleine kernen, waar behoefte is aan meer levendigheid. Kortom, we koesteren de initiatiefrijke van de organisatoren en willen flexibel blijven waar het kan en stellen heldere kaders waar het nodig is.



Een kinderevenement in een park in het centrum van Rotterdam

We willen ons ook in de toekomst laten verrassen en ruimte bieden aan vernieuwing, op nieuwe of onverwachte locaties.

DOELSTELLING 3

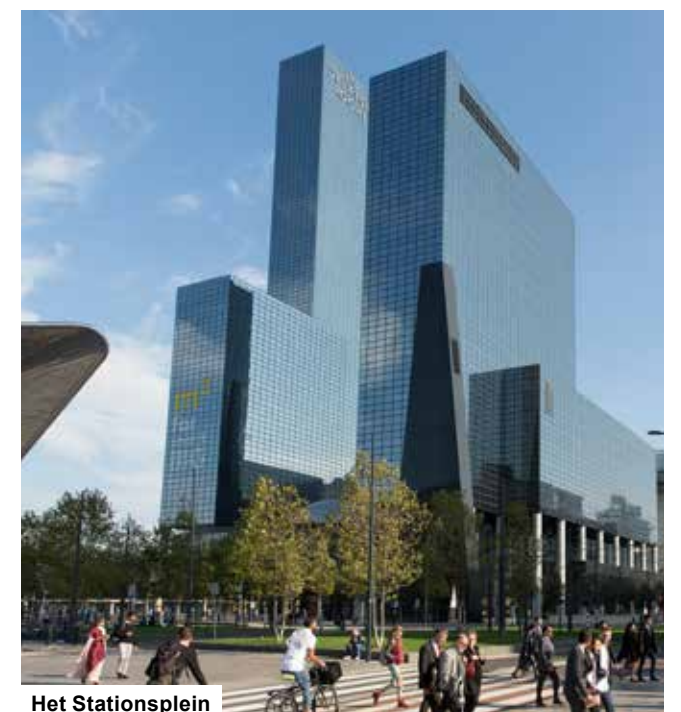
Vergroten maatschappelijk en economisch rendement

Evenementen zijn een aantrekkelijk en toegankelijk middel om strategisch in te zetten en zo uiteenlopende doelstellingen van de stad te behalen. We zien kansen om in samenwerking met de evenementensector de kracht van evenementen te benutten bij het bereiken van maatschappelijke en economische doelstellingen. Een praktische benadering van het thema interconnectiviteit. Evenementen zijn uitstekend inzetbaar als placemaking voor gebieden in ontwikkeling. Een recent voorbeeld is PowWow in het Merwe4hangebied in 2018. De komende jaren willen we dat evenementen bijdragen aan gebiedsambities in het kader van het Nationaal Programma Rotterdam Zuid en het verlevendigen van de rivieroever. Een evenement dat een andere invalshoek kiest, is bijvoorbeeld het CHIO, dat met sociaal maatschappelijke projecten bijdraagt aan het vergroten van het zelfvertrouwen van kinderen die een steuntje in de rug kunnen gebruiken. Evenementen bieden ook ruimte voor onderzoek naar de stad van de toekomst en experimenteerruimte voor innovaties. Zo onderzoekt het festival Dakendagen door middel van verschillende publieke activiteiten op daken van gebouwen het gebruik van die extra laag in de stad. Een Tour de France-ambitie kan bijvoorbeeld een bijdrage leveren aan de energietransitie, het mobiliteitsvraagstuk en aan het nationale fietsplan 2040. We juichen dergelijke initiatieven toe en willen ze stimuleren. Tot slot verlengen evenementen de verblijfsduur aan een gebied en daarmee in potentie de bestedingen in de stad. Rotterdam Festivals heeft de afgelopen jaren tientallen samenwerkingen tussen evenementen, ondernemers en scholen tot stand gebracht. We willen in overleg met de evenementensector het maatschappelijk en economisch rendement de komende jaren nog verder vergroten.

DOELSTELLING 4

Versterking (inter)nationale profiel van de stad

Een evenementenaanbod dat nauw is verbonden met het DNA van de stad creëert betrokkenheid van onze bewoners én het maakt ons onderscheidend ten opzichte van andere steden. Met veel evenementen laten we het karakter en uiterlijk van onze stad aan de buitenwereld zien. Ze zijn een krachtig instrument om in de (inter)nationale beeldvorming het gewenste imago van Rotterdam als no-nonsense, grensverleggende en wereldse stad te versterken. Zo dragen evenementen bij aan de citymarketingdoelstellingen van de Make it Happen strategie en onze ambities op het gebied van toerisme. We willen blijven inzetten op bijzondere evenementen met een internationale uitstraling en deze evenementen verbinden aan het nieuwe beleid op toerisme zodat toerisme en evenementen elkaar versterken. Daarbij kijken we ook naar gebieden buiten de binnenstad, zoals Delfshaven. We willen dat zowel de media als bezoekers in en buiten Nederland zien dat Rotterdam iets unieks te bieden heeft vanuit de gedachte dat een aantrekkelijke stad met een eigen karakter ook een interessante stad is om te bezoeken.



Het Stationsplein

Dakpark



BlueCity



*Het is onze ambitie dat de
Rotterdamse evenementen zo duurzaam
en circulair mogelijk plaatsvinden.*

5. Rand-voorwaarden

In het coalitieakkoord zijn ambities opgenomen over duurzaamheid en vitaliteit. Het realiseren van deze ambities vraagt inzet op vele gebieden en sectoren. Deze ambities zijn ook voor de evenementen van belang.

Duurzaamheid

Rotterdam heeft grote ambities op het gebied van verduurzaming van de stad en werkt daarvoor samen met vele partners en sectoren in de stad. Ook met de evenementensector willen we concrete doelen stellen op de thema's energie, afval, water, materiaal en mobiliteit. Evenementen lenen zich bovendien goed voor communicatie over duurzaamheid en circulariteit richting het publiek. Het is onze ambitie dat de Rotterdamse evenementen zo duurzaam en circulair mogelijk plaatsvinden en dat de locaties daarvoor geschikt worden gemaakt. Onder duurzaamheid verstaan we bewustzijn over en verantwoorde en circulaire omgang met schaarse grondstoffen en milieu. Van het gebruik van single-use plastic tijdens evenementen willen we zo snel mogelijk af.

Vitaliteit

Ons college staat een vitale stad voor en zet daar in de volle breedte onverminderd op in. Bij evenementen voor jongeren zijn onderwerpen als preventie van gehoorschade en preventie van alcohol- en drugsgebruik relevant. Bij sportevenementen is het bevorderen van gezond eten relevant. In Nederland lopen ieder jaar ruim 21.500 jongeren onomkeerbare gehoorschade op door vrijetijdslawaai, waarvan ongeveer de helft tijdens het uitgaan. Alcoholgebruik onder jongeren is per definitie schadelijk voor het lichaam, zowel op korte als op lange termijn. In het kader van een brede inzet op deze onderwerpen willen we daarom ook samen met de evenementensector de gezondheid van de - veelal jonge - festivalbezoeker beter waarborgen. Zo is Rotterdam partij bij het Convenant Gezonde Sportevenementen dat als doelstelling heeft om een gezond voedingsaanbod de norm te maken bij sportevenementen gericht op kinderen onder de dertien jaar.

Rotterdam heeft grote ambities op het gebied van verduurzaming van de stad en werkt daarvoor samen met vele partners en sectoren in de stad.



6. Aanpak

Om deze integrale visie in de praktijk te brengen is ook een integrale aanpak nodig. Met de gemeentelijke clusters en onze partners in de stad is dit mogelijk. Hieronder volgt een beschrijving hoe we onze ambities willen realiseren:

1.

Coördinatiemodel
2.

Programma Stadscultuur
3.

Rotterdam Onbeperkt
4.

B/C Evenementenoverzicht
5.

Locatiebeleid (algemene inleiding, locatieprofielen, park- en pleinmanagement)
6.

Locatieonderzoek
7.

Evenementenfonds
8.

Interconnectiviteit: bevorderen samenwerking met andere sectoren
9.

Convenant duurzame evenementen
10.

Programma's preventie gehoorschade en alcohol&drugs, convenant gezonde sportevenementen

Doelen	Instrumenten
Aantrekkelijk aanbod voor alle Rotterdammers	Coördinatiemodel (1) zie pag: 20 Programma stadscultuur (2) zie pag: 21 Rotterdam Onbeperkt (3) zie pag: 22
Balans	Coördinatiemodel (1) zie pag: 20 B/C Evenementenoverzicht (4) zie pag: 23 Locatiebeleid (5) zie pag: 24 Locatieonderzoek (6) zie pag: 26
Versterken internationaal profiel	Evenementenfonds (7) zie pag: 27
Vergroten maatschappelijk en economisch rendement	Samenwerking andere sectoren (8) zie pag: 28
Randvoorwaarden	Instrumenten
Duurzaamheid	Convenant duurzame evenementen (9) zie pag: 29 Locatiebeleid (5) zie pag: 24
Vitaliteit	Preventie gehoorschade, alcohol en drugs, convenant gezonde sportevenementen (10) zie pag: 30

Ad 1. Coördinatiemodel

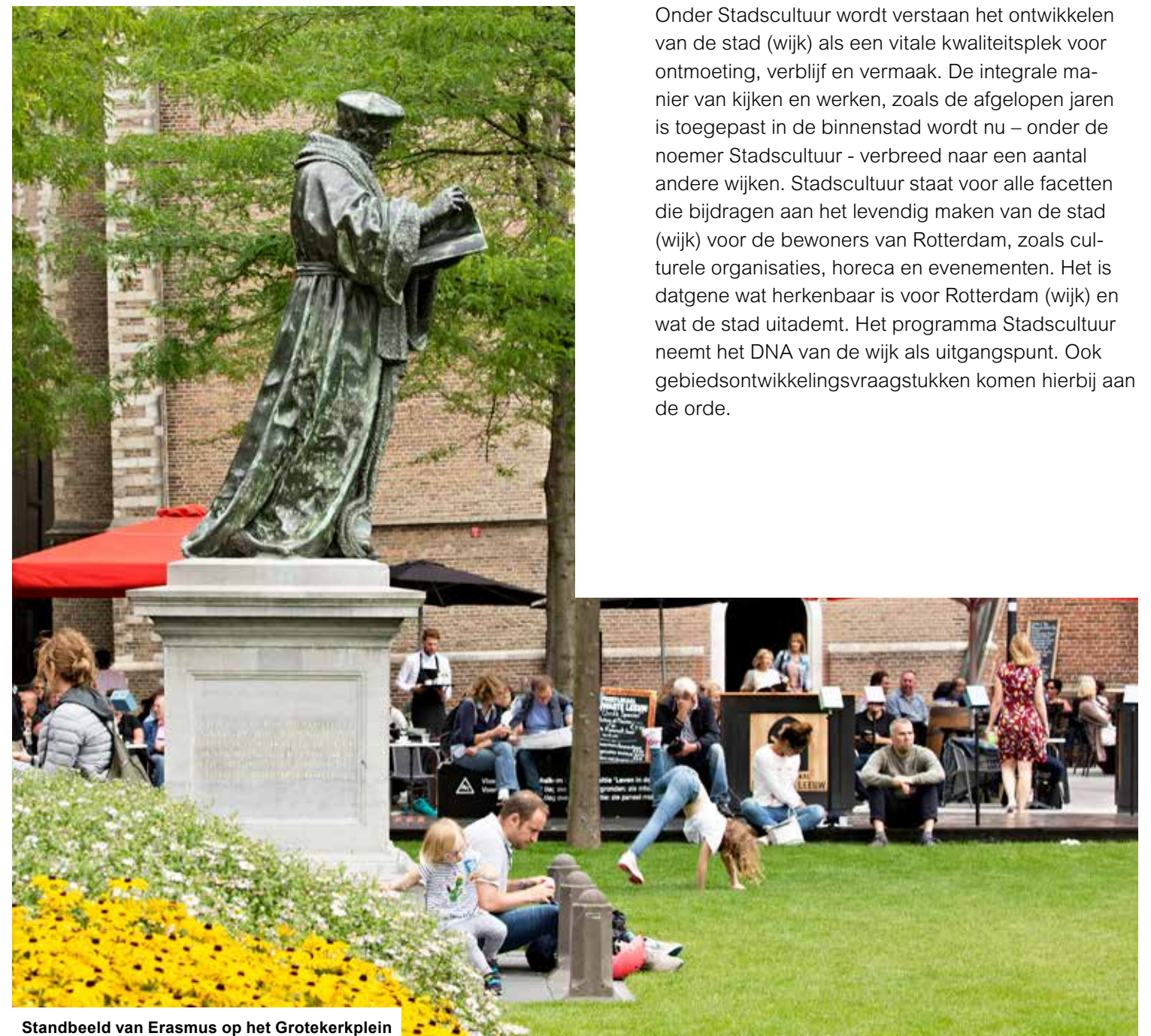
Het coördinatiemodel is succesvol zo blijkt uit de grote internationale belangstelling voor de Rotterdamse werkwijze en onderscheidingen.

Een kwart eeuw geleden is het Rotterdamse coördinatiemodel geboren. De stichtingen Rotterdam Festivals en Rotterdam Topsport voeren sindsdien het inhoudelijk evenementenbeleid uit en stimuleren, selecteren en acquireren het evenementenaanbod. Zij zijn loket voor organisatoren, beoordelen initiatieven die ondersteuning van de stad vragen (in financiële of in faciliterende zin) op hun meerwaarde voor de stad en zijn expertisecentrum op het gebied van evenementen. Rotterdam Festivals coördineert daarnaast de uitvoering van het evenementenbeleid, stimuleert samenwerking tussen organisatoren en andere sectoren en stelt in opdracht van het college het concept B/C-evenementenoverzicht op. Het coördinatiemodel is succesvol zo blijkt uit de grote internationale belangstelling voor de Rotterdamse werkwijze en onderscheidingen. In 2010 en in 2015 werd Rotterdam verkozen tot IFEA World Festivals and Event City, een wereldwijde verkiezing van steden met een voorbeeldig evenementenbeleid. We zetten het coördinatiemodel dan ook voort voor een optimale spreiding van het aanbod over de verschil-

lende groepen Rotterdammers. Rotterdam Festivals werkt het evenementenbeleid uit in haar meerjarenbeleidsplan 2021-2024 dat gelijkloopt met de cyclus van het Cultuurplan en begin februari 2020 gereed is. De visie op het (top)sportevenementenbeleid op lange termijn ligt besloten in de Visie Sportbeleid 2030, dat de basis vormt van de Sportnota 2017-2020. Nadere uitwerking van deze visie krijgt vorm in de toekomstige Sportnota 2021+ en het strategische meerjarenbeleidsplan van Rotterdam Topsport dat gelijkloopt met de cyclus van de Sportnota. In deze beleidsdocumenten wordt antwoord gegeven op een aantal vragen. Als de ambitie van de stad is een inclusief evenementenbeleid te voeren, welke doelgroepen worden nu nog minder goed bereikt en hoe kunnen zij het beste worden bediend? Welke thema's hebben de potentie om uit te bouwen? Hoe kunnen evenementen nog beter bijdragen aan het woon- en leefklimaat in de stad en het imago en de ambities van de stad? Wat hebben Rotterdam Festivals en Rotterdam Topsport nodig om organisatoren die aan deze ambities bijdragen te begeleiden?

Ad 2. Programma Stadscultuur 2019-2022

Onder Stadscultuur wordt verstaan het ontwikkelen van de stad (wijk) als een vitale kwaliteitsplek voor ontmoeting, verblijf en vermaak. De integrale manier van kijken en werken, zoals de afgelopen jaren is toegepast in de binnenstad wordt nu – onder de noemer Stadscultuur - verbreed naar een aantal andere wijken. Stadscultuur staat voor alle facetten die bijdragen aan het levendig maken van de stad (wijk) voor de bewoners van Rotterdam, zoals culturele organisaties, horeca en evenementen. Het is datgene wat herkenbaar is voor Rotterdam (wijk) en wat de stad uitademt. Het programma Stadscultuur neemt het DNA van de wijk als uitgangspunt. Ook gebiedsontwikkelingsvraagstukken komen hierbij aan de orde.



Standbeeld van Erasmus op het Grotekerkplein

Ad 3. Programma Rotterdam Onbeperkt

We vinden het belangrijk dat de Rotterdamse evenementen toegankelijk zijn voor iedereen, dus ook voor mensen met een beperking. Evenementen zijn, door hun locatie op een tijdelijk ingericht terrein in de openbare ruimte niet altijd optimaal toegankelijk voor mensen met een fysieke beperking. Desalniettemin zijn we van mening dat op dit gebied stappen kunnen en moeten worden gezet. Hiermee geven we ook uitvoering aan het VN-verdrag inzake rechten van personen met een beperking en/of chronische ziekte. Het belangrijkste is dat iedereen zich welkom voelt op de evenementen (sociale toegankelijkheid). Vaak kan met eenvoudige maatregelen veel worden bereikt. De eerste stap is bewustwording bij organi-

satoren en het geven van praktische adviezen om de toegankelijkheid voor mensen met een beperking te vergroten. Zo ook over de informatievoorziening vooraf via bijvoorbeeld websites. Daarom is in samenwerking met het Programma Rotterdam Onbeperkt advies aan de Brede Raad 010 gevraagd. Daarnaast wordt in 2019 een scan uitgevoerd bij circa vijf grote evenementen. Tevens wordt deskresearch uitgevoerd naar de websites van de B/C-evenementen. De uitkomsten hiervan worden onderdeel van een informatieproduct dat beschikbaar komt voor alle organisatoren. In 2021 evalueren we de resultaten van bovengenoemde inspanningen.



Ad 4. B/C Evenementen overzicht

Evenwichtige spreiding van grotere risicovolle evenementen met grote impact op de stad.

Het B/C-evenementenoverzicht zorgt voor evenwichtige spreiding van de grotere risicovolle evenementen met grote impact op de stad, omgeving en/of op veiligheids- en hulpdiensten in tijd en ruimte. Rotterdam Festivals stelt uit alle aanmeldingen een programma samen dat zoveel mogelijk verschillende Rotterdammers aanspreekt en dat het DNA van de stad laat zien. De criteria zijn Publieksbereik, Aansluiting bij de stad, Kwaliteit, Deugdelijkheid van het plan / track-record van de organisator, Locatieprofiel, Praktische uitvoerbaarheid. Samen met de gemeentelijke- en hulpdiensten, de gebiedsorganisaties en Rotterdam Topsport stelt Rotterdam Festivals een conceptoverzicht op dat zij als advies aanbiedt aan het college. Het college stelt het B/C-evenementenoverzicht vervolgens vast. Een plek op het B/C-evenementenoverzicht betekent voor een organisator van een evenement in de B/C-categorie dat datum en locatie voor hem zijn gereserveerd en het is een voorwaarde voor het in behandeling nemen van de vergunning-

aanvraag. Evenementen die zich hebben bewezen en door de stad zijn gewenst, willen we een meerjarig perspectief op een plek op de kalender bieden. We gaan samen met Rotterdam Festivals, Rotterdam Topsport en organisatoren onderzoeken of en hoe we dit mogelijk is. Een meerjarig perspectief op een plek op de evenementenkalender geeft organisatoren bijvoorbeeld de gelegenheid artiesten op voorhand vast te leggen en kan daarmee ten goede komen aan de ontwikkeling van het evenement. Bovendien formaliseren we hiermee de status quo die reeds langere tijd voor een deel van de evenementen geldt zoals bijvoorbeeld de Roparun, Chinees Nieuwjaar et cetera. Tegelijkertijd willen we ruimte blijven houden voor innovatie en het B/C-evenementenoverzicht flexibel houden zodat door onderlinge concurrentie het beste aanbod voor de stad kan worden geselecteerd waarmee zoveel mogelijk verschillende Rotterdammers worden bediend.

Het belangrijkste is dat iedereen zich welkom voelt op de evenementen.

Ad 5. Locatiebeleid

Een goede combinatie tussen locatie en evenement draagt bij aan een positieve bezoekersbeleving. Bezoekers waarderen de locatie van de Rotterdamse festivals met gemiddeld een 8, zo blijkt uit publiekonderzoek van Rotterdam Festivals⁵. Door evenementen op herkenbare plekken te programmeren weerspiegelen ze het karakter van de stad en positioneren ze Rotterdam als een aantrekkelijke, kosmopolitische stad. Karakteristieke Rotterdamse locaties zorgen voor extra media-aandacht en genereren trots. Door aan te sluiten bij het DNA van een locatie of een gebied kunnen evenementen bovendien de identiteit van een gebied versterken. Op die manier kunnen evenementen eraan bijdragen ook andere gebieden dan de binnenstad op de kaart te zetten. In combinatie met de gewenste aanbod en vraagontwikkeling vanuit toerisme en programma stadscultuur kan dit op termijn leiden tot spreiding van bezoekers. Rotterdam Festivals zoekt in overleg met organisatoren naar de beste plek voor een evenement.

Evenementen in parken

De parken van Rotterdam zijn bijzondere plekken. Ze vormen de groene longen en dragen bij aan een plezierig stadsklimaat voor mens en dier. Parken vangen fijnstof op, temperen het klimaat, zorgen voor wateropvang en herbergen verschillende belangrijke en soms ook beschermde soorten flora en fauna. Daarnaast bieden parken de mogelijkheid voor bewoners en bezoekers van de stad om tot rust te komen, te verblijven, te sporten en te recreëren. De grote stadsparken van Rotterdam trekken jaarlijks dan ook zo'n 7-9 miljoen bezoekers. Doordat parken steeds intensiever gebruikt worden, ontstaan echter ook steeds meer conflicten tussen verschillende vormen van gebruik. Daarom wordt door Stadsbeheer en Stadsontwikkeling onderzocht of en hoe parkmanagement in de parken ingevoerd kan worden met

als doel betere afstemming over en coördinatie op ontwikkeling, beheer en gebruik. Parken zijn aantrekkelijk voor zowel bewoners als bezoekers van Rotterdam en ook voor evenementen zijn parken een gewilde locatie. Hierdoor ervaren de directe omgeving en reguliere gebruikers van parken meer last en ontstaat meer druk op de aanwezige bodem, flora en fauna van de parken. Om zuinig om te gaan met de kwetsbare groene parken en deze zoveel mogelijk te ontzien, hanteren we de volgende uitgangspunten voor evenementen in parken:

- › evenementen zijn welkom in de parken;
- › het gebruik van parken door evenementen moet in balans zijn met ruimte zijn voor regulier parkgebruik (wandelen, picknick, natuurbeleving etc.);
- › evenementen kunnen alleen in parken plaatsvinden indien de organisator de nodige maatregelen treft ter bescherming van voorzienbare schade aan flora en fauna;



Metropolis festival

- › de parken zijn tijdens een evenement zoveel mogelijk ook toegankelijk voor recreanten. In de vergunningprocedure en locatieprofielen worden hier kaders en voorschriften voor gehanteerd.

Bindende locatieprofielen

Voor veelgebruikte locaties worden bindende locatieprofielen opgesteld met grenswaarden, op onder meer het aantal evenementen, het aantal bezoekers, de maximale geluidsbelasting en de rust- en hersteltijden. De locatieprofielen geven duidelijkheid over wat per locatie mogelijk is op het gebied van evenementen aan de omgeving van een locatie en aan evenementenorganisatoren. Zeven parken krijgen prioriteit bij het opstellen van bindende locatieprofielen. Meer locatieprofielen volgen. Bij het opstellen of wijzigen van een locatieprofiel wordt een participatietraject doorlopen met de gebiedscommissies, wijkraden en/of wijkcomités.

- › Voor ieder park geldt dat tussen twee opeenvolgende evenementen tenminste een rustperiode van twee weken wordt ingelast per park is de hersteltijd voor het groen bepaald. Deze periode bedraagt op basis van de specifieke situatie per park – drie, vier of zes weken. Na een belastend evenement moet de hersteltijd in acht worden genomen voordat een volgend belastend evenement kan vinden;

als waardevolle partner in het verlevendigen van het Schouwburgplein in goede harmonie en afstemming met de omgeving. Dit model is ook bruikbaar op het Grotekerkplein en het Afrikaanderplein. Het Grotekerkplein beschikt over een vast podium waar gedurende zomermaanden aanbod plaatsvindt. Doordat de ruimte beperkt is en dicht rond het plein woningen zijn gelegen, luistert de programmering nauw. Naast de onder het Schouwburgplein opgesomde taken, heeft pleinmanagement hier als bijkomende taak dat in gezamenlijkheid naar onderhoud en ontwikkeling van het plein wordt gekeken. In de Afrikaanderwijk bestaat een groot aantal kleine culturele initiatieven, verenigd in Afri Cultuur. Deze instellingen willen graag meer activiteiten ontplooiën, met name in het Afrikaanderpark. Dit park is bij de aanleg ingericht voor evenementen. Verbeterde programmering kan bijdragen aan een beter imago van en meer inclusiviteit in de wijk. Via culturele programmering kunnen bewoners van de huidige Afrikaanderwijk en de nieuwe bewoners elkaar ontmoeten.

Proef parkprogrammering

In twee parken willen we in 2020 in het kader van de zoektocht naar een goede balans tussen levendigheid en leefbaarheid experimenteren met parkprogrammering van A-evenementen, mede op basis van een advies van de gebieden. De gedachte hierachter is dat het draagvlak voor evenementen

Zuinig omgaan met de kwetsbare groene parken, want parken zijn aantrekkelijk voor zowel bewoners als bezoekers.

Pleinmanagement evenementen

Op het Schouwburgplein, Grotekerkplein en het Afrikaanderplein- en park werken we vanuit het programma Stadscultuur met pleinmanagement. Het Schouwburgplein is dé evenementenlocatie bij uitstek in de binnenstad. Om de programmering daar in goede banen te leiden is pleinmanagement in het leven geroepen. De Vereniging Verenigd Schouwburgplein heeft zich de afgelopen jaren bewezen

groter wordt indien gebieden meer invloed krijgen op de programmering. Daarnaast is de verwachting dat voorspelbaarheid bijdraagt aan de acceptatie van evenementen. Aan het begin van het jaar is bekend welke evenementen dat jaar zullen plaatsvinden. Het experiment wordt na het evenementenseizoen 2020 geëvalueerd. De uitkomsten worden betrokken bij de evaluatie van de locatieprofielen in 2020 en zo nodig daarin verwerkt.

⁵ Rotterdam Festivals



IFFR

Ad 6. Locatieonderzoek

In het coalitieakkoord is aangekondigd te zoeken naar nieuwe locaties om evenementen beter te kunnen spreiden over de stad. Hiervoor is een quickscan uitgevoerd naar nieuwe locaties. Voor de uitvoering van het onderzoek is gebruik gemaakt van de oproep van Rotterdam Festivals aan de gemeente om in de verdichtende stad te zorgen voor voldoende festivallocaties⁷. Een complicerende factor is dat de bestaande locaties de laatste jaren minder bruikbaar zijn geworden door herinrichting of werkzaamheden. Dit maakt de noodzaak tot nieuwe locaties, het geschikt maken en het actief promoten van deze locaties nog groter. Van de in de quickscan geïnventariseerde potentiële locaties wordt een selectie gemaakt op basis van grootte, geschiktheid (ondergrond, bereikbaarheid, veiligheid) en sfeer (betekenisvol, Rotterdams). Deze locaties krijgen prioriteit in het vervolgonderzoek. Bijzondere aandacht is er voor een grote locatie van meer dan 25.000 bezoekers waarvoor de ruimte op dit moment ontbreekt in Rotterdam. We zien het water ook als een gebied met een eigen identiteit. Het water, de oevers en kades betrekken we in het onderzoek.

Meervoudig ruimtegebruik

De zoektocht naar nieuwe locaties hoeft zich niet te beperken tot pleinen en lege ruimte. Een groeiende en verdichtende stad vraagt om creatieve oplossingen ten aanzien van de verschillende claims op ruimte. Evenementen maken per definitie slechts tijdelijk gebruik van de openbare ruimte en kunnen daarom goed worden gecombineerd en ingepast op plekken met andere functies zoals wegen, markten, parken, rivier(oevers), daken of sportvoorzieningen, zodat er voor evenementen geen permanent beslag op de schaarse (openbare) ruimte gelegd hoeft te worden. Het advies van Rotterdam Festivals bevat enkele inspirerende internationale voorbeelden van drukke steden die op deze manier ruimte creëren voor evenementen. Ook in eigen stad is inspiratie te vinden. Zoals Dâk en De geheime tuin, die steeds verrassende locaties weten te vinden.

De komende jaren onderzoeken we de mogelijkheden en willen we maximale ruimte bieden aan experimenten op dit gebied. Bij herinrichtingsplannen voor de buitenruimte willen we beter rekening houden met de mogelijkheden voor evenementen en voorzieningen voor evenementen, zoals elektra en water worden in het ontwerp meenemen. Hierdoor wordt de stad flexibeler, wordt de ruimte effectiever gebruikt, worden festivals beter gespreid en kan milieuwinst geboekt worden.

Ad 7. Evenementenfonds

Het evenementenfonds maakt het mogelijk meerdaagse eenmalige publieksevenementen met internationale uitstraling naar de stad te halen. Daarnaast haalt Rotterdam Partners congressen naar de stad. Het fonds is een instrument om het meerdaags bezoek aan de stad te stimuleren en draagt bij aan het bereiken van citymarketingdoeleinden. Het evenementenfonds wordt gevuld vanuit de logiesbelasting en is zo een zelf vullend fonds. Het is een bewezen krachtig instrument om het internationale imago van Rotterdam te versterken en ontwikkelingen in de stad in de spotlights te zetten. Denk bijvoorbeeld aan het World Food Festival dat de ontwikkelingen in de Rotterdamse horeca wereldwijd onder de aandacht

kreeg en verdieping bood aan vraagstukken over omgang met voedselbronnen. Of Rotterdam Viert de Stad waarin de nieuwe stadscultuur en de veerkracht van de stad centraal stond. We zien ook dat publieksevenementen, congressen en beurzen in sommige gevallen steeds meer op elkaar gaan lijken of samengaan met zowel een zakelijk programma als een publieksprogramma in de stad, zoals de Rotterdam Game week. We actualiseren de criteria om op kansen te kunnen blijven inspelen. Onderbestedingen in enig jaar voegen we toe aan de bestemmingsreserve zodat kan worden gespaard voor grootschalige unieke evenementen.



Voedseltuin Tussendijken Rotterdam West

⁷ Een duurzame en slimme stad waar rust en reuring samengaan. Dat kan in Rotterdam, Rotterdam Festivals, 2019.

Ad 8. Interconnectiviteit: stimuleren samenwerking andere sectoren



Wooning zesdaagse

Evenementen lenen zich goed voor samenwerkingsprojecten die meerwaarde bieden voor verschillende partijen in de stad. Vanzelfsprekend samenwerking met Rotterdam Partners voor toerisme, marketing en promotie. Daarnaast blijven we via Rotterdam Festivals en Sportbedrijf Rotterdam inzetten op het stimuleren van samenwerking tussen evenementenorganisatoren en lokale ondernemers, scholen en sportverenigingen. Dergelijke samenwerkingen dragen bij aan het benutten van evenementen bij stedelijke ontwikkelingen en opgaven van de stad. Daarbij nodigen we nadrukkelijk ook andere partijen uit om evenementen te benutten bij het bereiken van hun doelstellingen of het versnellen daarvan waaronder de creatieve industrie om de potentie van evenementen voor innovatie te benutten.

Inzetten op het stimuleren van samenwerking tussen evenementenorganisatoren en ondernemers, scholen en sportverenigingen.

Ad 9. Convenant duurzame evenementen

Samen met organisatoren stellen we komend jaar doelen voor de thema's: energie, afval, materiaalgebruik, water, mobiliteit en communicatie.

De evenementensector zet stappen om te verduurzamen en het gebruik van wegwerpmaterialen terug te dringen. De aanleg van evenementengras en voorzieningen als stroom en water op evenementenlocaties kunnen deze beweging ondersteunen. In het coalitieakkoord is aangekondigd de circulaire economie te stimuleren. De motie Green Deal or No Deal vraagt om samen met de evenementensector een zo duurzaam mogelijk evenementenbeleid vorm te geven. Uit een rondgang langs organisatoren blijkt grote bereidheid om gezamenlijk (organisatoren onderling en samen met de gemeente) maatregelen te nemen om de milieu-impact van evenementen verder te verminderen. In 2019 onderzoekt Stadsbeheer het stroomverbruik op die evenementenlocaties. De uitkomsten betrekken we bij een op te stellen (investerings)plan als onderdeel van een te sluiten convenant met organisatoren. Samen met organisatoren stellen we komend jaar doelen op de thema's energie, afval, materiaalgebruik, water, mobiliteit en communicatie en stellen we indien nodig (naar verwachting in 2020) aanvullend beleid vast.



Duurzame kunstcamping Delftshaven

Ad 10. Programma preventie gehoorschade en programma alcohol en drugs, covenant gezonde sportevenementen

We vinden het belangrijk dat bezoekers op een gehoorveilige manier kunnen genieten van de Rotterdamse evenementen en hierbij worden beschermd tegen geluidsniveaus die gehoorschade kunnen opleveren. Lichamelijke en geestelijke schade door gebruik van drugs en alcohol willen we voorkomen. Het beleid dat de gemeente uitdraagt voor jongeren als het gaat om het gebruik van alcohol is NIX18. Diverse Rotterdamse evenementen zijn aangesloten bij het nationale platform Celebrate Safe, wat aantoont dat ook zij belang hechten aan bewust en veilig feesten. We zetten ons vanuit de inhoudelijke gemeentelijke programma's in om samen met de evenementensector te komen tot effectieve maatregelen op deze onderwerpen.



Plaswijckpark



Celefen

Beleidskader Evenementen 2019
Juni 2019

Gemeente Rotterdam
Directie Sport en Cultuur
Postbus 21093
3001 AB Rotterdam
010 - 2671903